


CURIOSITA'

Scattato un milione e mezzo di foto

Centosettantuno miliardi d'incasso, 2,5 milioni di biglietti venduti, 1.606 giornalisti presenti alla finale (record del mondo per una partita di calcio), un milione e mezzo di fotografie scattate: anche queste cifre fanno un successo di Italia '90. Vediamole nel dettaglio.

● **BIGLIETTI** — Per le 52 partite dei mondiali sono stati venduti 2.515.168 biglietti, per una media di 48.368,6 a incontro. Germania-Jugoslavia a Milano è la partita per la quale ne sono stati venduti di più (74.765), Jugoslavia-Emirati Arabi a Bologna quella con meno biglietti venduti (27.833). Milano è anche la sede dove sono stati venduti più biglietti in totale: 440.130 (4.592 più di Roma) nelle 6 partite, per una media di 73.354,5 a partita. Al contrario, la sede in cui ne sono stati venduti di meno è stata Udine: 97.485 per 3 partite. La media più bassa, invece, è stata registrata per le 4 partite di Genova, 31.182,75 biglietti ad incontro. La squadra che nel corso di Italia '90 ha attirato il maggior numero di spettatori è stata la Germania, con una media di 71.797 biglietti venduti nelle 7 partite disputate, 3.649 ad incontro più dell'Italia. Delle 4 semifinaliste quella con la media peggiore è l'Inghilterra (44.178), mentre l'Argentina (quarta con 59.432) è preceduta dal Brasile, che nelle 4 partite ha avuto in media 61.130 biglietti venduti. La media più bassa è quella della Corea del Sud (31.521) preceduta dall'Egitto (33.889) e dal Belgio (34.255).

● **INCASSI** — 170.982.217.000 lire è l'incasso complessivo di Italia '90. Questo significa che per ogni partita sono state incassate in media 3.288.119.557,6 lire. Il record spetta alla finale: 8.578.326.000. Le 3 partite di Palermo (Olanda-Egitto, Irlanda-Egitto e Olanda-Irlanda) sono invece quelle che hanno incassato di meno: 1.279.732.000 ad incontro, che è anche la media più bassa. Quella più alta spetta invece a Roma (4.927.999.600).

● **GIORNALISTI** — I giornalisti accreditati sono stati 2.414, il 30% dei quali italiani (398) e tedeschi occidentali (321). 183 gli inviati statunitensi, 176 i brasiliani, 172

gli inglesi, 106 gli spagnoli, 82 gli argentini, mentre erano soltanto 10 quelli del Camerun. Dai paesi non presenti ai mondiali, infine, sono arrivati 448 giornalisti.

● **TRIBUNA STAMPA** — Le presenze in tribuna stampa durante le 52 partite sono state 27.701 (532,7 in media). L'incontro che ha calamitato il maggior numero d'inviati è stata la finale di Roma (1.606, record mondiale di presenze di giornalisti per una partita di calcio), seguito dalla partita inaugurale (1.220) e da Italia-Argentina (1.078). La partita meno seguita dalla stampa è stata invece Camerun-Urss (153).

● **TELEFONI** — Nel corso di Italia '90 sono state attivate nelle tribune stampa dei 12 stadi 9.125 linee telefoniche. Il maggior numero (2.159) all'Olimpico di Roma, dove si sono disputate 6 partite, il minore (264) al Friuli di Udine, sede di 3 incontri. La partita più «telefonata» è stata la finale di Roma con 620 linee, quella meno Urss-Romania a Bari (51).

● **FOTOGRAFI** — 725 fotografi hanno immortalato le immagini di Italia '90, scattando quasi 2.000 fotografie a testa: gli italiani erano 83, gli inglesi 58, i tedeschi occidentali 46, gli statunitensi 42. Un solo fotografo è arrivato dall'Egitto, 277 da paesi non partecipanti ai mondiali. Le pellicole sviluppate sono state 40.000 (24.000 diapositive e 16.000 negativi), le fotografie scattate ad Italia '90 sono state 1.440.000.

● **ACCREDITI** — 42.931 è il numero totale degli accreditati emessi per Italia '90: 398 per la Fifa, 840 per il Col, 1.054 per le squadre e le delegazioni, 725 per i fotografi, 3.476 per i giornalisti, 7.330 per i telecronisti e gli operatori televisivi, 3.417 per gli addetti alla sanità, 615 per gli sponsor, 620 per gli ospiti, 3.336 per le hostess, 64 per il servizio antidoping, 7.015 per gli addetti alla sicurezza, 2.880 per quelli al ristoro, 7.274 per i tecnici, 1.316 per i Col locali, 685 per gli addetti stampa, 42 per gli arbitri.

● **CARTA** — Dal 25 maggio all'8 luglio sono stati utilizzati 4.830.000 fogli di carta per la produzione di comunicati.