

È di Gemina il 70% del capitale. Azzurra, Hit e Commerzbank i partner

Servizi utili a portata di click

Assicurazioni, finanza, viaggi su semplicemente.it

DI ROXY TOMASICCHIO

www.semplicemente.it

Prodotti e offerte di elevata qualità, facilmente disponibili in rete, utili per organizzare meglio il proprio tempo libero. È «l'ambizioso progetto» del portale semplicemente.it, come ha dichiarato il suo stesso ideatore e amministratore delegato, Gian Luca Donato. In rete appena da ieri, tenuto a battesimo da società quali Gemina (che detiene il 70% del capitale, pari a 1,5 mln di euro, cioè circa 3 mld di lire), Azzurra (Gruppo Sai), Commerzbank e Hit (Holding italiana turismo), il sito si propone come strumento interattivo, dedicato a un target di fascia alta, stimato in circa 30 mila utenti registrati entro il 2001.

Lo scheletro del portale, costruito sulla parola chiave «sem-

PLICITÀ», è costituito da un ampio ventaglio di offerte e prodotti, presentati dai partner, che spaziano dal mondo della finanza a quello dello sport, della gastronomia e dei viaggi. Ma non solo: si possono trovare anche notizie e approfondimenti sui principali fatti di attualità o su eventi culturali. Semplicemente.it, inoltre, vuol essere un contenitore aperto in cui cercare informazioni, occasioni oppure iniziative attuate sul territorio che lo rendano «una rete che esce dalla rete».

Fra i promotori del progetto, oltre a Donato e ad altre 15 persone che rappresentano il team di lavoro, è da ricordare la presenza di Gemina, che inaugura

così il suo primo investimento nel settore dei servizi Internet. «Proseguiamo quindi la nostra strategia di diversificazione», dichiara il direttore acquisizioni di Gemina, Vittorio Corrà, «cominciata già da qualche anno con una politica di investimenti in società già consolidate o in start up».

Ecco, invece, gli altri componenti della squadra di partner: per l'area previdenza c'è Azzurra, «con prodotti integrativi rispetto a quelli della propria assicurazione», dice l'a.d. del gruppo, Vittorio Bonifaci, «e offerte che sono un mix di garanzie e servizi che intervengono nell'immediato, quando, purtroppo, si verifica il danno». E così, per esempio, si può scegliere tra un risarcimento per danni fi-

sici in caso di scippo o rapina e un indennizzo dei bagagli danneggiati durante un incidente. Nell'area finanza, invece, è presente Commerzbank, accomunata a semplicemente.it dalla filosofia della chiarezza, come afferma l'a.d. Gino Bellotto. L'area viaggi è gestita da Hit-Holding italiana turismo, presente sul sito con il marchio Sestante, che «propone una vasta gamma di offerte: dai pacchetti di viaggio agli itinerari da personalizzare», spiega il presidente Claudio Baratta. A questi, poi, si aggiungono i contributi di contenuti e di prodotto di Peck (gastronomia), Benessere.com (wellness), Cd-flash (musica), Internet book shop (cultura), Enervit (sport), Compagnia della Rancia (musical), Slowfood (associazioni) e Olympus (concorsi). (riproduzione riservata)



Semplicemente