

# BROADCAST & VIDEO

numero 149

Computer&Internet

19 aprile 2001

- [Sommano](#)
- [Business&Mercati](#)
- [Telecomunicazioni](#)
- [Audiovisivo](#)
- [Computer&Internet](#)
- [home page](#)

## IL COMPUTER DISTRAE DALLA LETTURA DEL GIORNALE

La federazione italiana editori giornali punta l'indice contro il computer, ritenuto uno degli elementi che contribuiscono a "distrarre" gli italiani dalla lettura di quotidiani e periodici. Una ricerca della Fieg ha rivelato che gli utilizzatori da casa di pc sono passati dagli oltre 5 milioni del 1997 ai più di 10 milioni del 2000. Sebastiano Sortino, direttore Fieg, lo ha definito un dato allarmante, "proprio perché si riferisce soltanto alle utenze casalinghe, senza contare quelle degli uffici". Di quell'utenza, "appena il 9,6% usava anche internet nel '97. Nel 2000, la percentuale è salita al 45,4%". Tra le mura domestiche, gli italiani siedono in media mezz'ora al giorno davanti al computer, cosa che "incide in misura notevole sul loro time budget".

Continuano gli editori: "A subire più pesantemente le conseguenze è stata fino ad oggi la televisione e meno la stampa. Ma le previsioni per i prossimi 5 anni affermano che l'effetto di erosione si spanderà su tutti i mezzi, indistintamente". "Strada obbligata" diventa l'investimento sui quotidiani on line, che negli ultimi tre anni hanno aumentato la raccolta pubblicitaria. Dal 1998 al 2000 il fatturato pubblicitario on line è triplicato, da 1,423 a 4,045 miliardi di lire.

## CRESCONO COME FUNGHI I PROSELITI DI NAPSTER

Napster continua a fare proseliti. L'ultimo è Listen.com. Nato come guida all'ascolto di file musicali MP3, con il contributo di diverse importanti case discografiche, nonché giornale elettronico dedicato al mondo della musica, il sito, fino a ieri rispettoso delle norme che tutelano il copyright, ha da poco presentato un servizio che permette di curiosare tra le offerte di ascolto proposte dalla stessa Listen.com, entrando nel software di Napster e potendone utilizzare la ricerca gratuita. Secondo quanto reso noto dal sito Cnet.com, vera "bibbia" degli internauti americani, ciò permetterebbe di aggirare la normativa a tutela del diritto di autore. La scelta compiuta da Listen.com dimostra come Napster abbia modificato per sempre il modo di ascoltare musica. Nessuno, infatti, è disposto a rinunciare alla possibilità di scaricare gratis file MP3 dalla rete, tanto da costringere pagine elettroniche "pulte" a rischiare l'oscuramento pur di non perdere clientela. Già la scorsa settimana Napster aveva acquistato Gigabeat, un altro sito di "consigli per gli acquisti", per far accedere i propri utenti "dalla porta di servizio".

## ALLO STUDIO UN COMPUTER CON IL CERVELLO

Più che un sofisticato elaboratore elettronico, sarà un vero e proprio supercervello dalle caratteristiche di funzionamento umane. Si tratta di un insieme di programmi che comporranno un software da inserire in un computer in modo, così, da dotare la macchina di un cervello. È l'invenzione cui sta lavorando un neurobiologo russo di 60 anni, Vitali Valtsev, che vive e lavora a Mosca assieme a quattro programmatori e porta avanti il progetto solo con risorse proprie. "L'obiettivo &dashash; ha detto Valtsev - è stato concentrarsi su quei settori del cervello che svolgono una vera e propria attività intellettuale, per risolvere i problemi complessi; ed abbiamo scoperto che il cervello funziona in modo molto più semplice di quanto si credesse, e il numero dei neuroni è inversamente proporzionale alla capacità intellettuale". "Una tartaruga ad esempio &dashash; continua il neurobiologo - impiega circa 2 mila neuroni per compiere operazioni che un cane realizza impiegando appena 15-20 neuroni". Per completezza, il supercomputer avrebbe tutte le caratteristiche umane, compresi tutti i lati di un carattere da formare. Sul pericolo che il cervello artificiale possa diventare "cattivo", ha detto Valtsev: "Non vedo un rischio eccessivo. Almeno finché tutto rimarrà nelle mani degli scienziati, dobbiamo immaginarci il programma come un bambino appena nato, che va educato. Se l'educazione è giusta non c'è pericolo. Naturalmente, se lo si istruisce male, come un ragazzo che prende la strada sbagliata, può diventare un malfattore". Ovviamente, il supercomputer sarebbe capace di apprendere in tempi ridottissimi. Sarà davvero in grado Valtsev di dare vita alla sua creatura o si tratta di fantascienza?

## ISITI UFFICIALI USA SPIANO IL PERCORSO DEI VISITATORI

Decine di siti internet dell'Amministrazione federale degli Stati Uniti utilizzano software proibiti, che "aggucciano" i visitatori e li seguono nella loro navigazione, nonostante l'esistenza di regole che mettono al bando pratiche del genere. Lo rivela un rapporto del Congresso ripreso in questi giorni con interesse dalla stampa americana. Il rapporto, parziale, è stato redatto sulla base di 16 audizioni congressuali, un terzo di quelle previste. Un fenomeno la cui portata è ancora difficile da stabilire per la difficoltà del reperimento di dati certi. Per esempio, la Nasa non è in grado di identificare quanti siti web gestisce e dunque di capire quanti usino tale software.

## CONTINUA IL BOOM DELL'INFORMAZIONE SU INTERNET

In Italia, l'informazione on line è cresciuta sensibilmente. Il sito Webtime ha operato un censimento delle testate presenti in rete a fine marzo 2001. Sono 80 i quotidiani, 663 le riviste, 905 le webzine, le pubblicazioni presenti solo su internet. I portali nostrani sono 242, 46 le concessionarie di pubblicità "dedicate" al web, 168 le agenzie specializzate nella costruzione dei siti. Nel 2000, le pubblicazioni sono aumentate del 44%, contro il 69% dell'anno precedente.

## YAHOO! SOSPENDERÀ IL COMMERCIO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

Dopo le proteste dei cybernauti a stelle e strisce, Yahoo! ha deciso di ritirare la commercializzazione on line di video e dvd pornografici. Puntuale l'effetto boomerang previsto dagli analisti: migliaia le proteste degli utenti, che hanno costretto la società ad optare per la rimozione degli annunci di vendita entro le prossime settimane.

## RADIO ON DEMAND ON LINE ALL'INDIRIZZO 3210.COM

È on line "Rete 3210.com", radio on demand che presenta un palinsesto di programmi personalizzabili. Il sito, che si trova all'indirizzo 3210.com (senza il riferimento www.), è stato ideato da Marco Camisani Calzolari, che si presenta con lo pseudonimo "Uno Puntazero". Circa 60 i programmi compresi, di vario genere e periodicamente aggiornati. L'ascolto è gratuito ed in orari scelti dall'utente.

## GLI STUDENTI AMERICANI FANNO "SUONARE" IL PC

Negli Stati Uniti i giovani stanno progressivamente abbandonando gli impianti hi-fi, preferendo ascoltare musica da un computer collegato ad internet. È quanto evidenzia uno studio commissionato dall'Associazione dei Commercianti di dischi americani all'Istituto di ricerca Mercer Management Consulting, rivolto agli studenti dei college americani. Solo il 48% del campione possiede un impianto stereofonico, utilizzato per seguire le news di prima mattina, mentre il 98% ha un personal computer, da cui vengono scaricati file MP3. Ogni studente ha sul proprio hard-disk un'imponente discoteca personalizzata. In aumento anche i dj che suonano attraverso i pc. I giovani mostrano di apprezzare il livello qualitativo delle riproduzioni in formato MP3 e la resa audio del pc. Tra i vantaggi maggiori, la facilità di trasporto e di trasmissione ed il costo zero dei brani scaricati dal web.

## DORMI GRATIS IN ALBERGO CON CITTASHOP.IT

Il portale Cittashop.it ha lanciato l'offerta dormigratis.it, che permette di dormire in centinaia di hotel italiani pagando solo il costo della colazione e di un pasto. Collegandosi all'indirizzo www.cittashop.it, basta cliccare sul banner presente nella home page per visionare le offerte degli alberghi in ogni regione d'Italia. La camera può essere prenotata telefonicamente. Il portale offre coupon promozionali per l'acquisto di prodotti e servizi presso i negozi delle più importanti città italiane.

## ORACLEOPENWORLD A MILANO IN GIUGNO

OracleOpenWorld sbarca in Italia. L'importante manifestazione statunitense dedicata all'informazione technology sarà al FilaForum di Assago (Milano) il 19 e 20 giugno. L'esposizione sarà distribuita su un'area di 3 mila metri quadrati, con ingresso gratuito.

## A TEATRO CON SEMPLICEMENTE.IT

Il portale del Gruppo Gemina Semplicemente.it dedica una pagina al teatro, presso la sezione "cultura". In collaborazione con i marchi Chiariva e Sestante, del Gruppo Hit, fino al 3 giugno il portale coinvolge 11 tra i più importanti teatri italiani, per un totale di 114 giornate di programmazione. All'interno dei teatri, le hostess di Semplicemente.it distribuiscono un volantino, con un form di iscrizione da compilare e imbucare per l'estrazione di 22 abbonamenti, due per teatro. Nella sezione del sito dedicata ai concorsi è possibile accedere al concorso che ha come premio viaggi per due persone a New York, Londra e Parigi.

## MNO SRL AFFIDA L'UFFICIO STAMPA A DIESIS

A partire dall'aprile 2001 Diesis cura l'ufficio stampa di MNO srl, editore di "mynetopinion.it". Il portale situato all'indirizzo internet www.mynetopinion.it contiene il primo giornale web realizzato attraverso i sondaggi d'opinione, e, più in generale, stimola la raccolta dei gusti e delle tendenze dei navigatori europei dell'internet. MNO srl, nata nel marzo del 2000, offre inoltre servizi di consulenza e di polling a operatori in ambito web ("business to business"). Diesis è una società di servizi nata nel 1988, fondata e gestita da giornalisti, suddivisa in due settori editoria e comunicazione. La Divisione Comunicazione è specializzata nella gestione di uffici stampa e utilizza nel modo più efficace le esperienze e le competenze dei giornalisti che lavorano nella struttura.