

DAILY Media

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Aut. Trib. MI n. 612/90 Comp. in proprio-Diffusione per e-mail

Anno XII - n. 149 venerdì 07-09-2001

AUMENTARE I VOSTRI CONTATTI
CON GLI SMS PUO' ESSERE
RICARICANTE.

ABBOGNATI: 449.700

Info
Tel. 0267378000
FAX. 0267378003
RICARICAGRATIS@RADIONETI.IT

RicaricaGratis

© LA RIPRODUZIONE E' RISERVATA (come previsto dalla legge): chi desidera divulgare a terzi (non abbonati) le presenti notizie deve essere autorizzato

Disney Channel "libera la tua immaginazione" con un nuovo team di consulenza creativa

E' fissata per martedì prossimo, a Milano, la presentazione, da parte dell'amministratore delegato **Laurent Malek**, della nuova stagione di **Disney Channel** e degli "Imagination Awards", nuova iniziativa della società di **The Walt Disney Company** che si svilupperà nei prossimi mesi. L'ultimo anno di attività del canale viene giudicato più che soddisfacente, con un consistente aumento del numero di abbonamenti, rispetto ai 655.000 raggiunti a fine 2000, che verrà precisato in sede di conferenza stampa. Intanto, si presentano come assolutamente confortanti i risultati di un *tracking* condotto da **Research International** su brand awareness e brand image. «L'indagine - spiega **Nicoletta Gelli**, direttore marketing e comunicazione - è stata condotta in tre *tranche* a partire da luglio 2000, su 400 adulti genitori e altrettanti bambini, tutti non sottoscrittori di tv digitali, e ha rivelato che, in meno di 12 mesi, la "top of mind" è triplicata sui primi ed è raddoppiata sui minori, portando **Disney Channel** a diventare primo per notorietà, sempre presso quest'ultimo target, fra i canali satellitari». Settembre e ottobre sono, comunque, i mesi decisivi per aumentare la notorietà e gli abbonati, ed è in questo periodo che si intensifica lo sforzo di comunicazione. Le precedenti campagne, messe a punto da **Saatchi&Saatchi**, hanno, evidentemente contribuito al goodwill del canale il cui management, però, ora, ha deciso di ripartire con un nuovo team di partner pubblicitari. A questo proposito sono stati compiuti due cicli di consultazioni, che hanno portato, alla fine, alla decisione di operare in sinergia fra le risorse interne di **Disney Channel**, alcuni studi creativi e una serie di professionisti, per la realizzazione, soprattutto, degli spot. Il nuovo corso della comunicazione è partito in questi giorni su stampa periodica, dove viene collaudato il format a doppie pagine studiato per caratterizzare l'offerta di prodotto arricchendola con elementi valoriali propri e distintivi dell'emittente. I concetti che posizionano **Disney Channel** sono sintetizzati nel claim: "Libera la tua immaginazione" e sono sviluppati, nel visual, dalla indicazione di prodotto, nelle pagine di destra (si inizia con il film e una serie dedicata a "Tarzan"), e con l'interpretazione del "tema", nelle pagine di sinistra, in bianco e nero, affidata a immagini emotive e sorprendenti. La campagna, in questo caso, è stata sviluppata dallo studio milanese **Design Room**. Integrata sempre dalla stampa, partirà invece, il 16 settembre, la televisione, a sostegno degli "Imagination Awards". Si tratta di un 30", di carattere istituzionale, girato dall'inglese **Simon Neal**, e di 3x15" di cui è regista **Alessandro Baracco**. La produzione è di **Interactive**. L'ideazione si deve, in questo caso, al copy **Stefano Formenti** e per gli storyboard, anche a **Cristina Pavesi** e **Silvia Barbui**: tutti di **Disney Channel**, come l'executive producer **Jenna Charlebois**. La pianificazione, curata da **Carat Italia**, riguarda soprattutto il target ragazzi, e durerà tre settimane. Sono, infine, già programmati altri spot nel corso della stagione, sui quali potrebbero essere attivati altri partner pubblicitari flessibili.

Meta Comunicazione per il lancio Italiano di Model One

E' **Meta Comunicazione**, l'agenzia diretta da **Saro Trovato**, ad occuparsi del lancio in Italia di **Model One**, la radio del momento, che grazie ad un mix di design e tecnologia ha venduto negli USA più di 200 mila pezzi in poche settimane. La struttura si occupa di gestire le relazioni pubbliche, gli eventi e l'immagine del nuovo prodotto e di prepararne il lancio anche in tutto il resto dell'Europa. Il prossimo appuntamento per **Model One** è al "Top Audio & Video Show" la fiera dell'hi-fi audio e video in programma a Milano il 13 settembre, dove la radio sarà ospite nella categoria "Oggetto innovativo" e concorrerà per il premio "Top Awards". Distribuita in esclusiva per il nostro Paese da **Definitive Audio**, **Model One** è disponibile sul mercato in soli 10.000 pezzi al prezzo di 300.000 lire.

settimana

Dir. resp. Enrico Robbiati - Ediforum srl - via Adige, 20/c - 20135 Milano - redazione tel. 02-54.12.11.09 - fax. 02-54.12.11.49 e-mail: redazione@ediforum.it - diramm@ediforum.it