

Daily Media

Ediforum

Dopo la laurea uno ha ancora voglia di leggere?

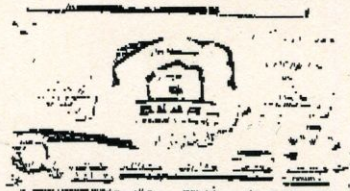
Il 21% dei lettori di City è laureato
(Fonte: C.P.A.A. - Confezionatori)

city

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII n° 93 martedì 21 maggio 2002

INTERNET DisneyChannel.it cambia veste con After e cresce nelle audience



La nuova home page del sito

Dallo scorso 8 maggio il sito italiano del canale tematico *Disney Channel Italia* si presenta ai navigatori completamente rinnovato dal punto di vista grafico, dei contenuti e della tecnologia. Per il restyling, deciso a livello europeo e realizzato per l'Italia dalla società Af-

ter, è stata utilizzata la tecnologia Flash, in grado di offrire una maggiore interazione e un'animazione più vivace, in sintonia con il canale televisivo. Intanto, nel mese di aprile il sito ha ottenuto un'affluenza di visitatori pari a oltre 890.000 page view (con punte di oltre un milione) confermandosi, con il 26% di share e un tempo di permanenza medio di 14'40", come unico caso di driver principale dei siti Disney a livello europeo. Inoltre, il progetto è diventato il secondo sito più visitato tra i corrispettivi europei, posizionandosi dietro alla Gran Bretagna e superando la Germania.

DailyMedia 5