

Restyling per il sito di Disney Channel

È online la nuova versione di www.disneychannel.it, completamente rinnovato dal punto di vista grafico, dei contenuti e della tecnologia. Per il restyling del sito, deciso a livello europeo e realizzato per l'Italia da After, è stata utilizzata la tecnologia Flash, in grado di offrire un'animazione più vivace, in sintonia con il canale televisivo. Il nuovo sito si compone di 4 macroaree - Sala Giochi, Interact, Programmi e Live Zone - caratterizzate da una forte componente di interattività. I giochi, strettamente collegati a prodotti e serie televisive del canale, si rivolgono a un target differenziato: dai 4-5 anni per le formule più semplici, fino ai 15 per quelle più elaborate. La sezione Klikk@ è legata al primo programma tv (in onda su Disney Channel dal lunedì al venerdì alle 16.30 e alle 18.30, fino al 31 maggio) in cui si gioca rispondendo da casa tramite computer anziché telefono; in palio, premi settimanali e un superpremio finale. Un altro concorso, Calciopazzo, sarà online a giugno in occasione dei Mondiali. In aprile www.disneychannel.it ha ottenuto il 26% di share con oltre 890.000 page view e un tempo di permanenza medio di 14'40". Il sito di Disney Channel Italia inoltre è diventato il secondo più visitato tra i corrispettivi europei, è dietro solo alla Gran Bretagna, mentre ha superato quello tedesco.