



L'Italia che vince

(g.s.) Piange il medagliere italiano, ma almeno dal punto di vista organizzativo ci siamo distinti. Aspetti cruciali dell'information technology sono stati affidati a società e tecnici italiani. Vince il made in Italy dunque: questa volta era nostra la responsabilità del sistema di accrediti (After), della gestione di risultati e grafica tv (Deltatre) e del cronometraggio di marcia e maratona (Winning Time). Foto Ap: Gatlin sul megaschermo