

# PRESS REVIEW

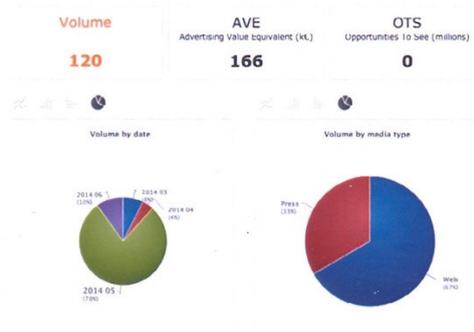
## FOOTBALLAVENUE

MARKETING & LOGISTICS FORUM

29 | 30  
MAY  
2014

Juventus Stadium | Host Partner | Torino | Italia

From 01/03/2014 to 18/06/2014



**KSS**

**FFER**

**Bmyteam**

**Deloitte**

**fly**

**MyTel**

**PAGES ITALIA**

**ZUCCHETTI**

**HSR**

**neon**

**ManpowerGroup**

11 SPONSOR

Press Office Footballavenue | FORUM | [press@footballavenue.biz](mailto:press@footballavenue.biz) | +39 02 87168894 | [www.footballavenue.biz](http://www.footballavenue.biz)

Articolo pubblicato sul sito [ilciriaco.it](http://ilciriaco.it)

**ilciriaco.it**

Più : [www.alexa.com/siteinfo/ilciriaco.it](http://www.alexa.com/siteinfo/ilciriaco.it)

Estrazione : 29/05/2014 18:25:02  
Categoria : Attualità regionale  
File : piwi-9-12-173582-20140529-1515867458.pdf  
Audience :

<http://www.ilciriaco.it/sport/calcio/news/?news=42136>

## FootballAvenue, ritorna il forum di marketing. C'è anche l'Avellino

Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano.

Un format innovativo.

Una location dove il successo è di casa.

Allo Juventus Stadium venerdì 30 Maggio la seconda edizione dell'esclusivo Forum internazionale dove si incontrano club professionistici, aziende e relatori di prestigio per fare business e cercare una nuova strada per il nostro calcio.

La Lega Serie B sarà presente come ogni anno e anche l' A.S.

Avellino è stata invitata: a rappresentare il club sarà il responsabile marketing, dottor Sergio De Piano, il quale sarà presente insieme con i suoi colleghi degli altri club, e con il presidente della B Andrea Abodi.

Quattro le aree tematiche in discussione: football and brand loyalty, la fedeltà al marchio, sicurezza e accoglienza negli stadi, football e cibo, football and green.

Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato.

Anche la squadra degli sponsor quest'anno presenta delle novità con Nexive, il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking, e BmyTeam che si aggiungono a My Jet, Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno.

Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia, Brighton, Fk Austria Vienna, Vozdovac Belgrado nonché il Manchester City rappresentato dal suo Caterer Ufficiale che permettono un importante momento di confronto per il calcio italiano e l'apertura al mondo accademico con il coinvolgimento diretto delle Università come la Cattolica del Sacro Cuore.

Il forum prevede incontri "business to business" pre-organizzati, workshop mirati su invito e una serie di conferenze tenute da relatori di eccellenza, con approfondimento sulle seguenti tematiche: Football & Brand Loyalty, Football & Food, Football & Secure Stadium, Football & Green.

FootballAvenue, si avvarrà della copertura televisiva di Sky Sport 24, che seguirà da vicino l'evento e trasmetterà il forum del 30 maggio in collegamento dallo Juventus Stadium.

Oltre alla copertura di Sky i media partner sono Tuttosport, 4-4-2 Italia, Sport Business

Copyright ilciriaco.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito [tuttoavellino.it](http://tuttoavellino.it)

tuttoavellino.it

Più : [www.alexa.com/siteinfo/tuttoavellino.it](http://www.alexa.com/siteinfo/tuttoavellino.it)

Estrazione : 21/05/2014 15:27:28  
Categoria : Attualità  
File : piwi-9-12-253066-20140521-1503295535.pdf  
Audience :

<http://www.tuttoavellino.it/news/footballavenue-il-made-in-italy-si-apre-al-mondo-del-calcio-16362>

## Footballavenue, il Made in Italy si apre al mondo del calcio

Pasquale Nappo

Allo Juventus Stadium il 30 Maggio la seconda edizione dell'esclusivo Forum internazionale dove si incontrano club professionistici, aziende e relatori di prestigio per fare business e cercare una nuova strada per il nostro calcio.

Ludovica Mantovani: "Vogliamo creare un confronto internazionale."

Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano, in programma allo Juventus Stadium il 30 Maggio prossimo.

Un format innovativo.

Una location dove il successo è di casa.

Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i Club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato.

Anche la squadra degli sponsor quest'anno presenta delle novità con Nexive, il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking, e BmyTeam che si aggiungono a My Jet, Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno.

Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia, Brighton, Fk Austria Vienna, Vozdovac Belgrado nonché il Manchester City rappresentato dal suo Caterer Ufficiale che permettono un importante momento di confronto per il calcio italiano e l'apertura al mondo accademico con il coinvolgimento diretto delle Università come la Cattolica del Sacro Cuore.

Il forum, che avrà un primo contatto tra i partecipanti al Networking Cocktail il 29 Maggio presso Gerla 1927, prevede incontri "business to business" pre-organizzati, workshop mirati su invito e una serie di conferenze tenute da relatori di eccellenza, con approfondimento sulle seguenti tematiche: \* Football & Brand Loyalty \* Football & Food \* Football & Secure Stadium \* Football & Green FootballAvenue, si avvarrà della copertura televisiva di Sky Sport 24, che seguirà da vicino l'evento con una trasmissione dedicata Martedì 27 Maggio alle ore 18 e trasmetterà poi il forum del 30 maggio in collegamento dallo Juventus Stadium.

Oltre alla copertura di Sky i media partner sono Tuttosport, 4-4-2 Italia, Sport Business Management, Calcio & Finanza, Kantar Media e l'Annuario USSI.

FootballAvenue è curato da Ludovica Mantovani, che vanta una lunga esperienza nell'Area Marketing dell'U.C.

Copyright tuttoavellino.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito [sporteconomy.it](http://sporteconomy.it)



Più : [www.alex.com/siteinfo/sporteconomy.it](http://www.alex.com/siteinfo/sporteconomy.it)

Estrazione : 29/05/2014 12:50:38  
 Categoria : Sport e Tempo libero  
 File : piwi-9-12-53076-20140529-1515347124.pdf  
 Audience :

<http://www.sporteconomy.it/FootballAvenue+2014%3A+a+Torino+il+%27%27Made+in+Italy%27%27+si+apre+al+mondo+del+calcio>

## FootballAvenue 2014: a Torino il "Made in Italy" si apre al mondo del calcio

Allo Juventus Stadium il 30 Maggio la seconda edizione dell'esclusivo Forum internazionale dove si incontrano club professionistici, aziende e relatori di prestigio per fare business e cercare una nuova strada per il nostro calcio.

Ludovica Mantovani: "Vogliamo creare un confronto internazionale." Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano, in programma allo Juventus Stadium il 30 Maggio prossimo. Un format innovativo.



Una location dove il successo è di casa.

Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i Club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato.

Anche la squadra degli sponsor quest'anno presenta delle novità con Nexive , il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking , e BmyTeam che si aggiungono a My Jet, Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno.

Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia, Brighton, Fk Austria Vienna, Vozdovac Belgrado nonché il Manchester City rappresentato dal suo Caterer Ufficiale che permettono un importante momento di confronto per il calcio italiano e l'apertura al mondo accademico con il coinvolgimento diretto delle Università come la Cattolica del Sacro Cuore .

Copyright sporteconomy.it -

Articolo pubblicato sul sito [sevenpress.com](http://sevenpress.com)

**Sevenpress.com**

Più: [www.alexa.com/siteinfo/sevenpress.com](http://www.alexa.com/siteinfo/sevenpress.com)

Estrazione : 21/05/2014 14:54:15  
Categoria : Sport e Tempo libero  
File : piwi-9-12-53994-20140521-1503249727.pdf  
Audience :

[http://www.sevenpress.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63357:footballavenue-il-30-maggio-allo-juventus-stadium-](http://www.sevenpress.com/index.php?option=com_content&view=article&id=63357:footballavenue-il-30-maggio-allo-juventus-stadium-)

## FOOTBALLAVENUE: il 30 Maggio allo Juventus Stadium la 2° Edizione - Ludovica Mantovani: "Vogliamo creare un confronto internazionale"

Mercoledì Maggio

Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano, in programma allo Juventus Stadium il 30 Maggio prossimo.

Un format innovativo.

Una location dove il successo è di casa.

Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i Club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato.

Anche la squadra degli sponsor quest'anno presenta delle novità con Nexive, il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking, e BmyTeam che si aggiungono a My Jet, Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno.

Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia, Brighton, Fk Austria Vienna, Vozdovac Belgrado nonché il Manchester City rappresentato dal suo Caterer Ufficiale che permettono un importante momento di confronto per il calcio italiano e l'apertura al mondo accademico con il coinvolgimento diretto delle Università come la Cattolica del Sacro Cuore.

Il forum, che avrà un primo contatto tra i partecipanti al Networking Cocktail il 29 Maggio presso Gerla 1927, prevede incontri "business to business" pre-organizzati, workshop mirati su invito e una serie di conferenze tenute da relatori di eccellenza, con approfondimento sulle seguenti tematiche: Football & Brand Loyalty Football & Food Football & Secure Stadium Football & Green FootballAvenue, si avvarrà della copertura televisiva di Sky Sport 24, che seguirà da vicino l'evento con una trasmissione dedicata Martedì 27 Maggio alle ore 18 e trasmetterà poi il forum del 30 maggio in collegamento dallo Juventus Stadium.

Oltre alla copertura di Sky i media partner sono Tuttosport, 4-4-2 Italia, Sport Business Management, Calcio & Finanza, Kantar Media e l'Annuario USSI.

FootballAvenue è curato da Ludovica Mantovani, che vanta una lunga esperienza nell'Area Marketing dell'U.C.

Sampdoria - per 23 anni società di proprietà della sua famiglia - e oggi impegnata nell'organizzazione di eventi non solo sportivi.

"Il nostro obiettivo è quello di far diventare FootballAvenue un evento non solo italiano ma europeo - spiega Ludovica Mantovani - vogliamo che il Made in Italy si confronti con il mondo Internazionale e lo Juventus Stadium offre una cornice ideale.

Copyright sevenpress.com -

1/2

Articolo pubblicato sul sito [ilgiornaledellosport.net](http://ilgiornaledellosport.net)

**ilgiornaledellosport.net**

Più : [www.alexa.com/siteinfo/ilgiornaledellosport.net](http://www.alexa.com/siteinfo/ilgiornaledellosport.net)

Estrazione : 24/05/2014 07:43:57  
Categoria : Attualità  
File : piwi-9-12-216344-20140524-1507880721.pdf  
Audience :

<http://www.ilgiornaledellosport.net/comunicati-stampa/item/72441-footballavenue-a-torino-il-made-in-italy-si-apre-al-mondo-del->

## Footballavenue, a Torino il "Made in Italy" si apre al mondo del calcio

Allo Juventus Stadium il 30 Maggio la seconda edizione dell'esclusivo Forum internazionale dove si incontrano club professionisti,

aziende e relatori di prestigio per fare business e cercare una nuova strada per il nostro calcio.

Ludovica Mantovani: "Vogliamo creare un confronto internazionale." Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano, in programma allo Juventus Stadium il 30 Maggio prossimo.

Un format innovativo.

Una location dove il successo è di casa.

Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i Club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato.

Anche la squadra degli sponsor quest'anno presenta delle novità con Nexive, il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking , e BmyTeam che si aggiungono a My Jet , Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno.

Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia , Brighton , Fk Austria Vienna , Vozdovac Belgrado , FC Sion nonché il Manchester City rappresentato dal suo Caterer Ufficiale che permettono un importante momento di confronto per il calcio italiano e l'apertura al mondo accademico con il coinvolgimento diretto delle Università come la Cattolica del Sacro Cuore .

Il forum, che avrà un primo contatto tra i partecipanti al Networking Cocktail il 29 Maggio presso Gerla 1927 , prevede incontri "business to business" pre-organizzati, workshop mirati su invito e una serie di conferenze tenute da relatori di eccellenza , con approfondimento sulle seguenti tematiche: \* Football & Brand Loyalty \* Football & Food \* Football & Secure Stadium \* Football & Green FootballAvenue , si avvarrà della copertura televisiva di Sky Sport 24, che seguirà da vicino l'evento con una trasmissione dedicata Martedì 27 Maggio alle ore 18 e trasmetterà poi il forum del 30 maggio in collegamento dallo Juventus Stadium.

Oltre alla copertura di Sky i media partner sono Tuttosport, 4-4-2 Italia, Sport Business Management, Calcio & Finanza, Kantar Media e l'Annuario USSI.

FootballAvenue è curato da Ludovica Mantovani, che vanta una lunga esperienza nell'Area Marketing dell'U.C.

Copyright [ilgiornaledellosport.net](http://ilgiornaledellosport.net) -

1/2



N° e data : 140522 - 22/05/2014  
 Diffusione : 28000  
 Periodicità : Quotidiano  
 IndustriaFinanza\_140522\_4\_1.pdf  
 Pagina 4  
 Dimens30 %  
 187 cm2  
 Sito web: <http://www.industriaefinanza.com>

## FOOTBALLAVENUE

# A TORINO IL "MADE IN ITALY" SI APRE AL MONDO DEL CALCIO

*Il 30 maggio allo Juventus Stadium seconda edizione del Forum internazionale dove si incontrano club e aziende per fare business*

Dopo il successo della prima edizione, è di nuovo il momento di FootballAvenue, il primo Forum Italiano di Marketing & Logistics nel panorama calcistico Italiano, in programma allo Juventus Stadium il 30 Maggio prossimo. Un format innovativo. Una location dove il successo è di casa. Rispetto alla passata edizione, oltre ai club di Serie A e B quest'anno sono invitati anche i Club di Lega Pro per offrire alle quasi 100 aziende partecipanti un parterre ancora più interessante e diversificato. Anche la squadra degli sponsor



*Ludovica Mantovani*

quest'anno presenta delle novità con Nexive, il nuovo nome della posta privata, Zucchetti, KSS Group, Manpower, After, Pages Italia, Fly Parking, e BmyTeam che si

aggiungono a My Jet, Hart Special Risk e Deloitte già della partita lo scorso anno. Confermati ad oggi anche diversi Top Club internazionali come il Valencia, Brighton, Fk Austria Vienna, Vozdovac Belgrado, FC Sion nonché il Manchester City. "Il nostro obiettivo è quello di far diventare FootballAvenue un evento non solo italiano ma europeo – spiega **Ludovica Mantovani** – dove vogliamo che il Made in Italy si confronti con il mondo Internazionale e lo Juventus Stadium offre una cornice ideale".